



NEWS FEDERALBERGHI UMBRIA

N.10 - Ottobre 2025

Mensile di informazione tecnico-professionale per i Soci Federalberghi Umbria

UP
HOTEL
TRAINING DAY

Save
The
Date



04 MARZO 2026



Posta Donini 1579
UNA | Esperienze
Perugia

SOMMARIO

- Dalla Presidenza
- Nuove Convenzioni
- Progetto Erasmus+
- Zes Unica
- Spazio Comitato Umbro Giovani Albergatori
- Prossime Scadenze
- Attività Federalberghi Nazionale



DALLA PRESIDENZA



Simone Fittuccia
Presidente Federalberghi Umbria

Cari Associati,

voglio condividere con voi una notizia che ci riempie di orgoglio: secondo Forbes l'Umbria ha superato la Toscana in termini di fascino, sostenibilità e autenticità, emergendo come la "nuova meta del momento".

Questo riconoscimento dimostra che il lavoro di tutti noi è sempre più apprezzato anche fuori dai confini regionali. L'Umbria viene scelta per il suo turismo autentico, lento ed esperienziale, capace di valorizzare il territorio senza snaturarlo.

Il vero premio, però, va a voi: alle strutture che puntano sulla qualità, al personale che lavora con passione e alle comunità che custodiscono paesaggi e tradizioni. Un risultato che deve diventare stimolo a guardare avanti, investendo in promozione, innovazione e accoglienza consapevole.



Damocle Magrelli
Presidente Federalberghi Provincia di Perugia

Cari Associati,

nelle pagine successive potrai leggere gli aggiornamenti della Seconda Annualità del Progetto Erasmus+ di Federalberghi Umbria, mentre è in partenza la Terza Annualità, che si svilupperà tra il 2025 e il 2026 e vedrà, per la prima volta, anche la partecipazione dei Giovani Albergatori da tutta Italia in una mobilità formativa di cinque giorni a Creta.

Ci auguriamo che questa apertura nazionale favorisca nuove collaborazioni e sinergie future. Un augurio speciale ai giovani partecipanti per un'esperienza ricca e ispirante nel segno dell'ospitalità umbra.



Elisabetta Ruozi Berretta
Presidente Federalberghi Provincia di Terni

Cari Associati,

La prossima edizione di Umbria Libri ospiterà la Verticale del Turismo dal titolo "Turismo lento, comunicazione e letteratura di viaggio" (22-23 ottobre, Magione e Perugia).

Un'occasione per riflettere sul legame tra narrazione, cammini, ciclovie e paesaggi umbri, valorizzando le esperienze autentiche che rendono la regione una meta unica.

Nuove convenzioni Federalberghi: POS e ATM a condizioni agevolate

Federalberghi ha rinnovato per il 2025 due importanti convenzioni a vantaggio delle strutture associate.

Euronet tra i principali operatori non bancari in Italia, quotato in borsa con oltre 2000 ATM di proprietà propone due diverse soluzioni

✓ POS con Epay (Euronet Merchant Services)

SmartPOS moderno e flessibile, condizioni agevolate su commissioni e canone azzerabile oltre una certa soglia di transazioni, gestione centralizzata delle operazioni e soluzioni di conversione valuta trasparente.



✓ ATM con Euronet

Possibilità di installare sportelli automatici interni o esterni alla struttura senza costi di installazione e gestione, con un contributo economico sul totale dei prelievi.



Per maggiori informazioni contatta
Segreteria Federalberghi Umbria
federalberghi@confcommercio.umbria.it

Erasmus+: un'opportunità di crescita per l'ospitalità

Prosegue con successo il progetto Erasmus+ di Federalberghi Umbria, che offre a studenti, professionisti e imprenditori del settore turistico-ricettivo un'opportunità unica di formazione e scambio internazionale.

Giunto alla seconda annualità, il programma – che proseguirà fino al 2027 – ha già coinvolto decine di partecipanti in esperienze formative in Spagna, Repubblica Dominicana e presto Grecia, con l'obiettivo di rafforzare competenze, ampliare orizzonti e creare reti professionali nel mondo dell'ospitalità.

Dopo la prima tappa a Valencia e l'attuale esperienza a Granada, alcuni studenti umbri stanno partecipando a un percorso in Santo Domingo presso un prestigioso Relais & Châteaux. Un risultato concreto del valore del progetto: una studentessa ha già ricevuto una proposta di lavoro in loco, testimoniando l'impatto reale di questa iniziativa sulla crescita professionale dei giovani.

A fine ottobre, una nuova tappa porterà 28 imprenditori umbri a Creta, per un'esperienza di formazione dedicata ai modelli di ospitalità dell'isola, con incontri, workshop e attività esperienziali.



ZES UNICA: approvato il disegno di legge per il rilancio economico dell'Umbria e delle Marche

La Conferenza Unificata del 02 ottobre 2025 ha espresso parere favorevole al disegno di legge per il rilancio economico dei territori di Marche e Umbria, che introduce l'estensione della ZES Unica del Mezzogiorno alle due regioni del Centro Italia. Il provvedimento consentirà alle imprese di beneficiare delle semplificazioni procedurali e del credito d'imposta già previsti per il sud.

La ZES Unica ha introdotto un quadro normativo uniforme per le otto regioni del SUD, con l'obiettivo di semplificare le procedure amministrative, attrarre investimenti e favorire la crescita delle attività produttive attraverso incentivi fiscali.

Con il nuovo disegno di legge, tali misure verranno estese anche a Marche e Umbria, comportando implicazioni dirette sulla competitività delle imprese locali e sulla capacità di attrazione di capitali esteri.

Il disegno di legge approvato sarà trasmesso al Parlamento per l'esame e l'approvazione definitiva, solo dopo potranno essere attivate le misure operative.

Il percorso richiederà il coinvolgimento delle amministrazioni, delle CCIAA e delle Associazioni di Categoria: e noi ci saremo!



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



27 OTTOBRE 2025 | ORE 15.00

IMPRESE FUTURO UMBRIA

PERUGIA | SALA DEI NOTARI



PROGRAMMA

ORE 15.00

Registrazione
partecipanti

ORE 15.30

SIMONE FITTUCCIA

Vice presidente
Confcommercio Umbria

ANDREA STAFISSO

Assessore sviluppo economico
sostenibile, commercio
e artigianato Comune di Perugia

**CITTÀ CHE
CAMBIANO,
ECONOMIE
URBANE
CHE CRESCONO**

ORE 15.45

**Rigenerazione urbana:
progettazione integrata
e partecipazione**

ALESSANDRO BALDUCCI

Docente di Tecnica
e Pianificazione Urbanistica
al Politecnico di Milano; Assessore
all'Urbanistica Comune di Milano

ORE 16.30

**Esperienze distrettuali
a confronto**

MICHELE BISELLI

Presidente
Confcommercio Perugia

OSCAR FUSINI

Direttore
Confcommercio Bergamo

JURI IMERI

Sindaco di Treviglio

MATTEO BURICO

Sindaco
Castiglione del Lago

ORE 16.10

**L'approccio distrettuale
all'economia di prossimità**

ELENA FRANCO

Architetto e Docente IUAV

**DAL MADE
IN ITALY
AL SENSE
OF ITALY**

ORE 17.00

MARIANO BELLA

Direttore Ufficio Studi
Confcommercio nazionale

**L'UMBRIA
DI DOMANI**

ORE 17.20

LUCA FERRUCCI

AU Sviluppo Umbria e docente
UniPg economia e gestione
imprese

ORE 17.40

**FRANCESCO
DE REBOTTI**

Assessore Regionale Sviluppo
Economico

SIMONA MELONI

Assessore Regionale Turismo,
Riqualificazione urbana e Centri
storici

Moderatore: **SIMONE PASTORELLI** (CEO Fattoria Creativa, Giunta Confcommercio Umbria)



RICORDARE IL FUTURO

80 ANNI DI IDEE,
PROGETTI E IMPEGNO

Ore 18.00

Il futuro di una volta

GIAMPAOLO ROSSI

Founder e CEO
Fabbbrica di Lampadine

Ore 18.30

Next 80

OMAR DI CURZIO

Presidente Giovani Imprenditori
Confcommercio Umbria

Ore 18.40

80 anni di imprese,
persone e comunità

GIORGIO MENCARONI

Presidente Confcommercio Umbria

STEFANIA PROIETTI

Presidente della Regione Umbria

VITTORIA FERDINANDI

Sindaca di Perugia

SARAH BISTOCCHI

Presidente dell'Assemblea Legislativa
della Regione Umbria

Premiazione delle aziende

PARTECIPA ALL'EVENTO

ISCRIVITI QUI



Spazio Giovani Albergatori Umbri

Formazione e cultura aziendale: la vera forza dell'ospitalità umbra

Cari Colleghi,

oggi vogliamo condividere con voi una riflessione che ci sta particolarmente a cuore: la formazione e la cultura aziendale negli hotel.

Due parole che possono sembrare astratte, ma che in realtà rappresentano il cuore pulsante del nostro mestiere.

 Formare persone, non solo ruoli

Nelle nostre strutture ricettive, la formazione non può limitarsi agli aspetti tecnici — le procedure operative, i protocolli o l'uso dei gestionali.

Oggi più che mai, ciò che rende unica l'esperienza dei nostri ospiti è la qualità umana di chi li accoglie.

Formare significa accompagnare i collaboratori nella comprensione del perché facciamo ciò che facciamo.

Quando un receptionist, un cameriere o un addetto alle camere comprendono i valori dell'hotel e li condividono, ogni gesto assume un significato diverso.

L'ospite non riceve solo un servizio: vive un'esperienza autentica, coerente con l'identità della struttura e con lo spirito dell'Umbria.



 I datori di lavoro come guide

Come giovani albergatori, abbiamo la responsabilità di essere non solo datori di lavoro, ma guide e mentori.

Creare una cultura aziendale non si fa con un manuale, ma con l'esempio quotidiano: comunicare con chiarezza, ascoltare, valorizzare.

Quando un team si sente parte di un progetto condiviso, nascono fiducia e motivazione.

E un collaboratore motivato è il miglior biglietto da visita che un hotel possa avere.



Segue>>>



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



Formazione e cultura aziendale: la vera forza dell'ospitalità umbra

 Da dove partire per costruire una cultura aziendale

Ecco alcuni spunti pratici che molti di noi stanno sperimentando con successo nelle proprie strutture:

1. Definire valori chiari e condivisi – Parole semplici ma autentiche: cosa significa per noi “accoglienza”? “attenzione”? “ospitalità”?

2. Creare momenti di confronto – Riunioni brevi ma regolari, feedback costruttivi, spazi per proporre idee.

3. Investire nella formazione continua – Non solo corsi esterni, ma anche momenti interni di scambio e affiancamento.

4. Riconoscere i successi – Un ringraziamento, una parola in più, una piccola celebrazione: la motivazione si costruisce anche così.

5. Valorizzare la diversità – Ogni collaboratore porta un punto di vista unico: accoglierlo significa crescere insieme.

 L'Umbria come modello di ospitalità autentica

La nostra regione ha un'anima speciale: accogliente, sincera, radicata nei valori della comunità.

Come Gruppo Giovani Albergatori dell'Umbria crediamo che proprio da qui nasca la nostra forza.

Costruire una cultura aziendale solida significa trasformare l'identità umbra in un modello di ospitalità sostenibile e autentico, capace di parlare al cuore degli ospiti e delle persone che lavorano con noi.

 Insieme, verso un'ospitalità che cresce

Siamo convinti che investire nella formazione e nella cultura aziendale non sia solo una scelta etica, ma una strategia vincente.

Un hotel in cui le persone si sentono parte di un progetto comune è un hotel che cresce, fidelizza i clienti e attira nuovi talenti.

Continuiamo a confrontarci, a condividere esperienze, a costruire insieme una nuova idea di ospitalità umbra:

più consapevole, più umana, più nostra.

Un caro saluto,

Il Gruppo Giovani Albergatori Umbria



COMING SOON



La Segreteria è al lavoro per dare alla newsletter mensile una nuova veste:
più fresca, multimediale e su misura per voi.

Potrete scegliere in un click gli articoli e le sezioni che vi interessano di più.

Restate connessi, presto vi mostreremo il risultato!



 **unoenergy**

**SOLUZIONI ENERGETICHE
PER IL SETTORE RICETTIVO.
TI ASPETTIAMO.**

Unoenergy sarà Sponsor della IV Edizione di
UP HOTEL: TRAINING DAY
4 MARZO 2026

presso

Posta Donini 1579 | UNA Esperienze

direzione.turismo@unoenergy.it

SCOPRI
LE NOSTRE
SOLUZIONI
ENERGETICHE



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA

Prossime Scadenze

Bando Transizione Digitale e Sostenibile 2025

La Camera di Commercio dell'Umbria ha pubblicato il nuovo bando a sostegno della doppia transizione digitale e green delle imprese umbre.

☛ Possono partecipare micro, piccole e medie imprese dei settori commercio, turismo, artigianato e industria.

☛ Sono finanziabili consulenze e investimenti per: marketing digitale, cloud, cybersecurity, big data, IoT, audit energetici, bilanci di sostenibilità, politiche ESG.

☛ Contributo a fondo perduto del 50% delle spese ammissibili, fino a 7.000 euro.

🕒 Le domande vanno presentate online fino al 6 novembre 2025 sulla piattaforma Restart.

Per maggiori informazioni contatta Ufficio Incentivi Confcommercio alla mail incentivi@confcommercio.umbria.it



BTO Cross Travel 2025



La XVII edizione della BTO si svolgerà alla Stazione Leopolda di Firenze, l'11 e 12 novembre 2025.

Le due giornate si svolgeranno su quattro percorsi tematici: destination, digital strategy & innovation, food & wine e hospitality.

I soci del sistema Federalberghi possono acquistare il biglietto di ingresso, valido per entrambe le giornate, a soli 119 euro, comprensivi di IVA (anziché euro 149).

Per usufruire dello sconto, occorre selezionare la tariffa standard disponibile sulla biglietteria online e prima di concludere la transazione inserire il codice FEDERALB25.

Per i giovani under 26 la tariffa è di euro 49.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito <https://www.bto.travel/>



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



Prossime Scadenze

Bando Interessi CCIAA

La **Camera di Commercio dell'Umbria** ha aperto un nuovo bando per sostenere gli investimenti delle micro e piccole imprese del territorio (escluse quelle agricole) con contributi a fondo perduto sugli interessi dei finanziamenti bancari.

Chi può partecipare:

➡ Imprese attive, iscritte alla CCIAA Umbria, in regola con DURC e diritto camerale, e aderenti al Cassetto Digitale dell'Imprenditore.

Interventi finanziabili:

➡ Sono ammesse operazioni di finanziamento tra 30.000 e 120.000 euro, della durata da 12 a 60 mesi, finalizzate a investimenti aziendali, acquisto di scorte, pagamento fornitori o reintegro di capitale circolante.

Agevolazione prevista:

➡ Contributo in conto interessi pari al 4% con garanzia Confidi o al 2% senza garanzia, fino a un massimo di 6.000 euro, in regime de minimis.

Scadenze:

➡ Le domande possono essere presentate **fino al 31 marzo 2026**, esclusivamente online tramite la piattaforma Restart.

L'assegnazione dei contributi avverrà a sportello, secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Per maggiori informazioni contatta Ufficio Incentivi Confcommercio alla mail incentivi@confcommercio.umbria.it



Autocentri Giustozzi



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo



RENT-A-CAR

**Noleggio
a breve
termine**

SERVIZI DI MOBILITÀ PER LA TUA STRUTTURA ED I TUOI OSPITI

Servizio di noleggio mezzi anche per un solo giorno, con referente dedicato.

Possibile consegna e ritiro presso la struttura desiderata con modalità da concordare.

Brandizzazione del mezzo con logo aziendale.



ID.BUZZ
99€ al giorno

La quota del noleggio comprende: → Kasko collision → Furto/Incendio → Infortunio conducente



Autocentri Giustozzi

Gabriele Mancini / tel. 338 64 23 823

www.giustozziauto.com

Attività Federalberghi Nazionale

Attenzione ai rischi connessi alle carte di credito virtuali

Le carte di credito virtuali vengono utilizzate sempre più spesso nelle prenotazioni online, soprattutto attraverso le OTA.

Pur rappresentando uno strumento comodo e immediato, presentano anche criticità significative per le strutture ricettive.

Tra i rischi principali rientrano:

- ❖ Frodi e utilizzi illeciti, con conseguenti perdite economiche;
- ❖ Contestazioni e chargeback, che possono arrivare anche mesi dopo il soggiorno, lasciando l'albergatore senza tutela;
- ❖ Costi aggiuntivi e commissioni bancarie, spesso più onerosi rispetto ai pagamenti tradizionali.

Per ridurre l'esposizione a queste problematiche, è consigliabile adottare procedure interne di verifica e controllo, valutare con attenzione i termini contrattuali delle piattaforme di prenotazione e mantenere un monitoraggio costante delle transazioni.

In un contesto sempre più digitale, garantire la sicurezza dei pagamenti è una priorità non solo per la tutela economica delle aziende, ma anche per preservare il rapporto di fiducia con i clienti.

Lavoratori e cittadini stranieri

Il Consiglio dei ministri ha approvato un decreto-legge che introduce misure urgenti in materia di lavoro e immigrazione. L'obiettivo è garantire ingressi regolari e contrastare l'impiego illegale di manodopera straniera, semplificando al contempo le procedure per imprese e lavoratori.

Tra le principali novità:

- i termini per il rilascio dei nulla osta decorrono dal momento dell'imputazione alla quota di ingresso;
- introdotti in via stabile precompilazione delle richieste e limite massimo di tre domande per datore di lavoro, anche per lavoro stagionale;
- ampliati i diritti di soggiorno durante le fasi di conversione del permesso;
- maggiore tutela per le vittime di sfruttamento e violenza, con permessi di soggiorno estesi a 12 mesi e accesso all'assegno di inclusione.

Un intervento che punta a rendere più efficiente il sistema e a favorire un impiego legale e sicuro della manodopera straniera.



Attività Federalberghi Nazionale

Decreto Economia: le novità in materia di lavoro e previdenza

È stata pubblicata la legge 8 agosto 2025, n. 118, di conversione del decreto-legge 95/2025 ("Decreto Economia"), che introduce alcune disposizioni di interesse per le imprese del settore turistico-ricettivo.

✓ **Staff house:** la misura per la creazione e riqualificazione di alloggi destinati ai lavoratori è estesa anche alle strutture termali, in attesa del decreto attuativo del Ministero del Turismo.

✓ **Contratti a termine:** prorogata al 31 dicembre 2026 la possibilità, in assenza di disciplina collettiva, di definire in autonomia le causali che giustificano contratti oltre i 12 mesi per esigenze tecniche, organizzative o produttive.

✓ **Esonero contributivo per madri lavoratrici:** slitta al 2026 l'esonero della quota IVS a carico delle lavoratrici dipendenti e autonome con due o più figli.

Un pacchetto di misure che incide direttamente su lavoro, welfare e competitività delle imprese del settore.



Rapporto 2025 Turismo e Territorio

SRM ha pubblicato la terza edizione del Rapporto "Turismo e Territorio. Tendenze, impatti e dinamiche d'impresa", presentato in anteprima durante l'assemblea di Federalberghi a maggio.

Il rapporto analizza le dinamiche e le tendenze della filiera turistica, con attenzione alla dimensione territoriale e imprenditoriale, evidenziando sfide strutturali e nuove opportunità di crescita.

Tra i temi principali: domanda turistica, competitività delle regioni italiane in Europa, effetti economici, occupazionali e sociali del settore, ruolo delle tecnologie, sostenibilità e valorizzazione delle Aree Interne.

Federalberghi ha curato la sezione sull'occupazione e sul mercato del lavoro nel turismo.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

UMBRIA



Attività Federalberghi Nazionale

Dehors degli Hotel

La Commissione Affari Costituzionali del Senato, accogliendo le istanze di Federalberghi, ha approvato un subemendamento che prevede l'applicazione a tutte imprese alberghiere delle semplificazioni in materia di installazione dei dehors.



Credito di imposta per la riqualificazione delle imprese turistiche

Il Ministero del Turismo, accogliendo le istanze di Federalberghi, ha emanato un decreto che consente di usufruire del credito d'imposta previsto dal bando IFIT in dieci anni.

Il provvedimento, che riguarda uno stanziamento complessivo di 598 milioni di euro per la riqualificazione delle strutture ricettive, è stato annunciato dal Ministro Daniela Santanchè nel corso del Consiglio Direttivo di Federalberghi a Rimini.

“Un risultato importante – ha dichiarato il Presidente Bernabò Bocca – che permette agli albergatori di programmare con serenità i propri investimenti, evitando il rischio di perdere il beneficio con la chiusura del 2025.

Una misura che rafforza la stabilità finanziaria delle imprese del comparto e favorisce la continuità dei progetti di modernizzazione e sostenibilità dell'offerta turistica italiana.

IFIT – proroga utilizzo

Il Ministero del Turismo, accogliendo le richieste di Federalberghi, ha eliminato il termine del 31 dicembre 2025 per l'utilizzo del credito d'imposta IFIT, rendendolo ora fruibile entro il termine decennale di prescrizione.

Il decreto aggiorna anche le regole di cessione del credito, consentendo una sola cessione integrale — anche a privati — e fino a due ulteriori passaggi solo verso banche o intermediari finanziari.

Una modifica che offre maggiore flessibilità e sicurezza alle imprese impegnate nella riqualificazione turistica.



Fotovoltaico: contributi a fondo perduto fino al 40% attivando una Comunità Energetica Rinnovabile

Con il Gruppo Hera, un servizio chiavi in mano dallo studio di fattibilità all'installazione dell'impianto fotovoltaico

Grazie al recente decreto del MASE n. 127/25, anche le aziende nei Comuni fino a 50.000 abitanti possono ora beneficiare degli incentivi del PNRR per attivare una Comunità Energetica Rinnovabile e realizzare il proprio impianto fotovoltaico. Il Gruppo Hera mette a disposizione i propri consulenti per accompagnare le aziende in ogni fase del progetto.

Quali sono i vantaggi?

Grazie alla nuova misura, è possibile:

- ottenere un contributo a fondo perduto fino al 40% per la realizzazione dell'impianto fotovoltaico
- ridurre drasticamente la spesa delle bollette dell'energia elettrica
- beneficiare della vendita dell'energia prodotta e immessa in rete
- beneficiare degli incentivi ventennali derivanti dalla condivisione dell'energia
- aumentare il valore dell'immobile
- contribuire concretamente alla sostenibilità ambientale

Quali sono le scadenze?

La richiesta di accesso al contributo in conto capitale deve essere presentata entro il 30/11/2025, fatto salvo il preventivo esaurimento delle risorse disponibili pari a 2.200.000.000 euro che verrà comunicato sul sito del GSE.

Come possiamo supportarti?

Il Gruppo Hera offre un servizio "chiavi in mano" che include:

- Studio di fattibilità gratuito
- Presentazione dell'istanza e gestione delle pratiche per l'ottenimento del contributo
- Progettazione e installazione dell'impianto fotovoltaico su misura
- Servizi post-installazione e supporto per la gestione della configurazione e degli incentivi.

Per richiedere una consulenza:

Invia un'email a

consulenze.associazioni@gruppohera.it

Compila il form online

<https://heracomm.gruppohera.it/associazioni-di-categoria>



Fino al 40% di contributo per l'impianto fotovoltaico.

Scopri come attivare la tua CER con il Gruppo Hera.



Esplorare l'Umbria con il progetto di cicloturismo DINAclub Repower

Repower, gruppo internazionale attivo da oltre un secolo nel settore energetico e presente in Italia dal 2002, con un fatturato italiano pari a 1,45 Miliardi € su complessivi 2,6 miliardi generati a livello di Gruppo, ha fatto dell'innovazione il fulcro del proprio impegno: dalle forniture energetiche fino alla mobilità sostenibile.

Nel 2018 Repower ha concretizzato la sua visione per il cicloturismo con l'E-LOUNGE, panchina smart con ricarica e-bike premiata con il Compasso d'Oro ADI 2020, per poi lanciare a fine 2021 il progetto DINAclub con l'obiettivo di elettrificare le ciclovie del Bel Paese.

DINAclub si regge su tre pilastri: gamification, visibilità e la rastrelliera DINA, disegnata dallo studio del designer Makio Hasuike. La rastrelliera può ospitare da 5 a 7 e-bike e ricaricarne contemporaneamente da 3 a 4, garantendo design e funzionalità.

Il circuito offre vantaggi sia alle strutture ricettive attraverso la visibilità sull'app komoot sia ai cicloturisti, che possono pianificare i propri tragitti sempre su komoot, dove sono segnalati i punti DINAclub come sosta e ricarica e-bike, integrandoli nei propri itinerari. Ogni rastrelliera DINA è dotata di QR code, scansionando il quale è possibile scaricare gratuitamente le mappe regionali komoot (altrimenti a pagamento) per esplorare il territorio.

Oltre che un portale di news e interviste ai clienti, DINAclub è anche una community dove ogni struttura host diventa protagonista, guadagnando visibilità – con un profilo e un itinerario creato su misura da Repower – come punto di interesse per la community dell'app komoot (45 milioni di utenti).

Nel panorama del cicloturismo post-Covid, DINAclub conferma nel 2025 il suo ruolo guida nell'offerta turistica sostenibile, diventando leva strategica per la destagionalizzazione delle destinazioni territoriali. Esempi concreti di questa strategia emergono nel Delta del Po, nel Finalese e attorno al Lago Trasimeno, dov'è nato il primo itinerario cicloturistico elettrificato DINAclub.

Il "Cuore verde d'Italia" è sempre più al centro delle rotte cicloturistiche italiane. Con il rinnovo dell'accordo di convenzione – che garantisce condizioni di favore su tutto il portafoglio di servizi e prodotti – Repower vuole essere al fianco delle strutture ricettive della Regione per aiutarle nell'accogliere i cicloturisti e a promuoversi in questo settore in forte crescita.

Per ogni approfondimento:

Mail giampaolo.mazza@con.repower.com

Cell. 320 183 4157



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



FEDERALBERGHI OFFRE AI PROPRI SOCI

RAPPRESENTANZA E
TUTELA



CONVENZIONI E
OPPORTUNITÀ



CONSULENZA E
INFORMAZIONE



LAVORO
PORTALE
LAVORO

INNOVAZIONE E
SVILUPPO

BANDI E INCENTIVI



FORMAZIONE



ADEMPIMENTI E
SERVIZI



HACCP
SICUREZZA
PRIVACY E
VIDEOSORVEGLIANZA
RIFIUTI E AMBIENTE

PROMOZIONE



STRUMENTI DA
NON PERDERE



FEDERALBERGHI E CONFCOMMERCIO UMBRIA

ATTIVITA' E SERVIZI

- **Rappresentanza sindacale**
- **Informazione** - Costante su tutte le questioni inerenti normative, bandi di finanziamento, progetti di sviluppo, attività etc
- **Consulenza** - Normativa, Contabile, Fiscale, Lavoro, Credito, Bandi ed Incentivi, Sicurezza, Igiene, Privacy, Rifiuti e Ambiente
- **Formazione** - Corsi di formazione periodici gratuiti per gli associati sia obbligatori, sia specifici del settore turistico
- **Promo—commercializzazione** - UmbriaSì - Umbria & Bike
- **Convenzioni** con aziende a livello nazionale e locale

LA TUA IMPRESA AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

Federalberghi associa in Umbria circa 350 strutture ricettive, costituendo la più grande organizzazione di categoria del settore. La vasta rappresentanza le permette di avere un rapporto di interlocuzione costante, diretto e autorevole con le istituzioni locali - soprattutto in sede di definizione delle normative di settore - e con gli altri soggetti pubblici e privati.

L'associazione ti aiuta ad affrontare burocrazia, adempimenti, leggi e regole; rende meno difficili i rapporti con le banche; ti permette di alleggerire i costi aziendali; ti orienta tra bandi e incentivi; cura la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione.

Federalberghi promuove, in partnership con Confcommercio Umbria, il Tour Operator UmbriaSì e il Consorzio Umbria & Bike.



Indirizzo
Via Settevalli 320
06129 Perugia (PG)

Tel.: 075 5067117
E-mail:
federalberghi@confcommercio.umbria.it



Direttore Rolando Fioriti
Segreteria Elisa Tomassoli
Gaia Pellegrino